



Curso de “Comunicación eficaz para Animación”

Consta de dos partes:

1. Parte comunicación activa: trata de motivar los clientes a participar y mejora las relaciones públicas.
2. Parte de comunicación escrita y grafica: Trata de crear carteles y fichas de animación. El animador aprenderá también a elaborar un boletín de noticias.

Duración : 20 horas.

Programa:

Primera parte:

1. **La comunicación eficaz: es el arte de motivar a la participación**
2. **Relaciones Publicas: algunas técnicas para mejorar mi capacidad de comunicación personal**
 - Las 7 “C” de la comunicación
3. **Promoción**
 - Objetivos
 - Criterios
 - Soportes no-verbales
 - Megafonía (con ejercicios)
 - Micrófono (con ejercicios)

4. Disfunciones de la comunicación (con juegos de rol)

- Interpretación
- Desmotivación

5. Cóctel de bienvenida (preparación en equipo)

Segunda parte:

Trabajo con ordenadores y programas PowerPoint, Corel Draw:

- El cartel
- Tablón semanal
- El programa
- Clips
- Dibujos
- Colores
- Elaboración y diseño de un periódico