



MEJORA TU COMUNICACIÓN con el MÉTODO del CLOWN

OBJETIVOS:

Mejorar la comunicación en todos sus niveles.

DURACION:

4 sesiones de 4 horas para el curso completo.

Módulo Comunicación: 2 sesiones de 4 horas.

Módulo Hablar en público: 2 sesiones de 4 horas.

METODOLOGIA

Se puede mejorar la comunicación a través de ejercicios. Para cada módulo existe una serie de ejercicios de base conducidos por un monitor/actor. Una vez realizados se desarrollan los fundamentos teóricos acerca de los objetivos a lograr.

Todo ello se desarrolla en apoyo sobre ciertas leyes básicas del juego clown (entrega, escucha, sinceridad, comunicación, aceptación, disponibilidad, etc...) que serán el motor del curso.

PROGRAMA

I. INTRODUCCION:

Ritmo y relajación: Mi cuerpo en movimiento (físico, emocional, expresivo)

- Movimientos expresivos que responden a la vivencia actual.
- Trabajo con la Energía inexpresada y retenida en 'el mí mismo'.
- Juegos/dramatizaciones, que responden a Integración Grupal y conocimiento del propio Potencial.
- "Desprendiéndome de tensiones retenidas."
- Ejercicios de relajación
- La seguridad personal.

II. COMUNICACIÓN: Técnicas de Comunicación

- Comunicación: Más allá del Emisor y el Receptor
- Comunicación Activa: *Dos direcciones para un mensaje*
- Comunicación Verbal y No verbal.
- Disfunciones de la comunicación: Gestión del desacuerdo; Interferencias; Distorsiones Cognitivas.

Practicar la empatía

- ¿Cómo conocer al cliente? La persuasión.
- Saber comunicar . Recursos para una Comunicación Eficaz.
- Miedos, Inseguridades y Exigencias.
- Saber escuchar:
 - la escucha de uno mismo
 - La escucha del otro
 - La escucha del público o del grupo
- Tratar clientes difíciles

Expresión oral

- Contar una historia.
- Planteamiento, nudo y desenlace.
- *Poder de la voz.*

Expresión corporal

- Finalidad / Relajación y Cuerpo.
- Control de las emociones y estrés de contacto.
- Lenguaje corporal.
- Imagen.
- La mirada.

III. EL PODER DE LA ORATORIA: CÓMO HABLAR EN PÚBLICO

- **Mitos y miedos al dirigirse al público**

- **MODELO SPAM**

1. **SITUACIÓN.** Tener en cuenta la hora y el lugar donde se va a celebrar el acto.
2. **PROPÓSITO.** Objetivos y metas que el presentador espera obtener con su discurso.
3. **AUDIENCIA.** A qué personas va destinada nuestra charla. Tipos y Clases de Público.
4. **MÉTODO.** Qué método se va a utilizar:
 - Informativo
 - Persuasivo
 - Entretenimiento

- **Definición de los objetivos**

- **Elaboración del discurso,**

1. Introducción / Presentación: bases fundamentales para captar la atención
2. Desarrollo
3. Conclusión / Despedida

- **Tipos de escenario**

- **Técnicas de conducción de grupos y comunicación social.**