



# Curso de divulgación de animación Turística

Curso dirigido a estudiantes de EUT o que cursan un grado superior FP de animador.

**DURACIÓN CURSO: 20 horas**

## PROGRAMA

### 1. Conceptos de animación:

- ¿Que es? ¿Porqué de la animación?
- Dos escuelas y dos formas de hacer animación de turismo de masa.
- ¿Quién es animador?
- Crear ambiente.
- Demanda del publico y satisfacer motivaciones, ocio-tipos.

**Metodología:** con proyecciones y participación de los alumnos

**Objetivo:** Conocerán el léxico de base de la gestión de ocio. Entenderán la importancia de una oferta de ocio para los huéspedes de un hotel o establecimiento turístico. Conocerán las cualidades y obligaciones de un animador. Sabrán como se introdujo la animación y como ha evolucionado en España.

### 2. La Planificación (Animación mix):

- Programa
- Promoción
- Presupuesto
- Place: Infraestructura y material

**Metodología:** Proyecciones y vídeo.

Preparación por pareja de un programa semanal

**Objetivo:** Conocerán los programas y una planificación lógica, el horario aconsejado, el modo de participación. Sabrán para que tipo de público, época y establecimiento se aconsejan unos u otros programas. Tendrán una idea de la importancia de la promoción y del presupuesto. Entenderán la importancia de la infraestructura y conocerán algunos ejemplos de aprovechamiento de espacios para sacar el máximo rendimiento del ocio.

### 3. Especializaciones:

- Animación de niños en el marketing mix.
- Animación tercera edad: política de ocio en Invierno
- Animación en campings: con 2 meses de temporada, esta sobre todo reservado a estudiantes de turismo.
- Animación deportiva: La diferencia en zonas de playa y en establecimientos de montaña o rurales.

**Metodología:** transparencias y casos prácticos (actividades socio-culturales, juego de aperitivo, vídeo animación lmserso, mini-disco y diseño mini-club temático).

**Objetivo:** conocerán las diferentes especializaciones dentro de la animación, saber como planificar un programa con especialización. Podrá despertar intereses en los alumnos a la hora de elegir practicas.

### 4. Micrófono y ritmo de juegos:

- Técnicas de micrófono
- Presentaciones
- Ritmo de los juegos

**Metodología:** ejercicio de presentación para cada alumno, presentación de diferentes juegos para adultos en pequeños grupos.

**Objetivo:** vivir una experiencia como presentador/animador aprendiendo técnicas de hablar en publico, transmitiendo participación, controlando el tono de voz. Conocerán la importancia del ritmo de un juego, con las dificultades que pueden encontrar y la importancia de una buena preparación. Entenderán la importancia de hablar idiomas con fluidez.

### 5. Animación nocturna:

- Participación activa o pasiva
- Programa semanal de animación nocturna
- Baile: el mejor ingrediente
- Esquema: cómo escribir un guión

**Metodología:** Proyecciones y caso practico. Trabajo en grupo (3 grupos) para montar y realizar una actividad.

**Objetivo:** conocerán los motivos de una planificación equilibrada, los ingredientes para crear un concurso, show o una fiesta; organizaran un evento y vivirán la experiencia en la piel del animador y del público.