



## Curso monográfico de “Animación Turística”

### Misión:

Con esta formación los asistentes pueden acceder a un puesto de trabajo como animador turístico

**DURACIÓN CURSO:** De 180 a 240 horas

**MATERIAL:** Manual, equipo de música material de talleres, deportes, CD musicales, CD ROM para comunicación escrita; animación nocturna: Incluido

### PROGRAMA

#### 1. Animación Hotelera y turístico:

- ¿Que es? ¿Porqué de la animación?
- Dos escuelas y dos formas de hacer animación de turismo de masa.
- ¿Quién es animador?
- Organización interno y organigrama de un hotel

**Metodología:** con proyección y participación de los alumnos. Con visita a un hotel con departamento de animación,

**Objetivo:** Conocerán el léxico de base de la gestión de ocio. Entenderán la importancia de una oferta de ocio para los huéspedes de un hotel o de un camping. Conocerán las cualidades y obligaciones de un animador. Sabrán como se introdujo la animación y como ha evolucionado en España. Conocerán la organización interno de un hotel y como esta ubicado la animación dentro esta organización.

#### 2. Publico:

- Motivación
- Trato con el cliente
- Crear ambiente
- Técnicas para dirigirse al público.
- Habilidades psico-sociales.

- Identificación de los públicos en el hotel.
- La personalización en el trato al cliente.
- Frases de RRPP en Alemán, Ingles y Francés

**Metodología:** Proyección y casos prácticos con juegos de rol.

**Objetivo:** Conocerán los gustos en materia de ocio de su publico. Conocerán los mecanismos de motivar a la participación.

### 3. La Planificación (Animación mix):

Programa

Promoción

Presupuesto

Place: Infraestructura y material

**Metodología:** Proyección y vídeo. Preparación de un programa semanal de animación en un establecimiento turístico.

**Objetivo:** Conocerán los programas y una planificación lógica, el horario aconsejado, el modo de participación. Sabrán para que tipo de público, época y establecimiento se aconsejan unos u otros programas. Tendrán una idea de la importancia de la promoción y del presupuesto. Entenderán la importancia de la infraestructura y conocerán algunos ejemplos de aprovechamiento de espacios para sacar el máximo rendimiento del ocio.

### 4. Recursos humanos:

- Perfil personal y profesional del animador.
- Aspectos profesionales: la especialización.
- Obligaciones y derechos del animación
- Dinámico de grupo

**Metodología:** con proyecciones y con dinámica de grupo.

**Objetivo:** Conocerán sus obligaciones y derechos como animador y trabajador. Conocerán aspectos de su perfil de animador. Sabrán como sacar provecho de ello

### 5. Comunicación:

- Carteles de animación (trabajo en ordenadores)
- promoción de las actividades

**Metodología:** proyecciones, juegos de rol y trabajo con ordenadores.

## 6. Micrófono y ritmo de juegos:

- Técnicas de micrófono
- Presentaciones
- Ritmo de los juegos

**Metodología:** explicación técnica con micrófono y ejercicio de presentación para cada alumno, presentación de diferentes juegos para adultos en grupos de 4 personas elegidos del manual.

**Objetivo:** aprendiendo técnicas de hablar en público, transmitiendo participación, utilizando un micrófono y controlando el tono de voz. Conocerán la importancia del ritmo de un juego, con las dificultades que pueden encontrar y la importancia de una buena preparación. Entenderán la importancia de hablar idiomas con fluidez.

## 7. Animación Diurna

Este programa se vértebra sobre 3 ejes: la puesta en forma como actividad de inicio por la mañana, los deportes y los juegos

### Puesta en forma

- Gimnasia de mantenimiento
- Tabla de aeróbic
- Tabla de stretching
- Gimnasia para mayores
- Taichi y Relax
- Aquagym

### Animación deportiva

- Esfuerzo suave
- Competiciones y torneos
- Reglas de base
- Primeros auxilios

### Juegos

- Diversión y juegos de aperitivo.
- Habilidades.

- Actividades para fomentar relaciones clientes

Programa para adolescentes

**Metodología:** Trabajo en grupo para desarrollar actividades

**Objetivo:** conocerán los motivos de una planificación equilibrada; conocerán los ingredientes llevar a cabo un programa de día. Tendrán las herramientas de ocio para atender a los clientes. Sabrán realizar juegos y deportes, conociendo reglas, límites. Sabrán adaptarse al grupo, a la infraestructura y al tiempo disponible.

## 8. Animación de niños

- · Las instalaciones del mini-club
- · Rol del animador infantil
- · Entretener y motivar
- · Atención a los niños y niños difíciles
- · Control y seguridad de los niños, relación con los padres
- · Grupos de edades
- · Programa y procedimientos
- · Las actividades de psico-motricidad
- · Las actividades teatrales y cuentos
- · Las actividades temáticas
- · Talleres
- · Mini disco

**Metodología:** Trabajo en grupo para desarrollar actividades

**Objetivo:** Sabrán hacer una planificación equilibrada; conocerán los ingredientes para crear mini-club animado. Conocerán los bailes de la mini-disco; como se realizan las actividades, cuales son los procedimientos en un mini-club;

## 9. Animación socio-cultural

- · Clases de bailes
- · Talleres para adultos
- · Cultura y gastronomía

**Metodología:** Trabajo en grupo para desarrollar actividades y aprender técnicas.

## 10. Animación nocturna:

- · Participación activa o pasiva
- · Programa semanal de animación nocturna
- · Animación musical
- · Juegos y concursos para la animación nocturna
- · Esquema: cómo escribir un guión
- · Fiestas temáticas
- · Sketches y técnicas de interpretación
- · Coreografías sencillas y bailes del verano

**Metodología:** Trabajo en grupo para montar actividades de participación pasiva, una compartida y una activa.

**Objetivo:** conocerán los motivos de una planificación equilibrada; conocerán los ingredientes para crear un concurso, show o una fiesta; organizaran un evento y vivirán la experiencia en la piel del animador y del público.