

TODOS SOMOS INFORMADORES

¡TODOS A PROMOCIONAR!

MISIÓN:

El hotel desea promocionar las actividades ante la gran diversidad de públicos, desde niños de corta edad, grupos de estudiantes, tercera edad, familias, etc,...Por esto quieres enseñar y compartir TECNICAS DE INFORMACION y PROMOCION EFICAZ.

OBJETIVO DEL CURSO:

Mejorar las técnicas de comunicación verbal y no verbal para promocionar las actividades programadas, tanto las actividades en el hotel como la venta de excursiones.
Capacitar al personal en habilidades comunicativas con objeto de transmitir y promocionar el ocio activo.

PROGRAMA:

Dividimos el curso en tres partes:

1ª PARTE: se transmite las generalidades para que los asistentes entiendan los mecanismos de relación.

2ª PARTE: es muy práctica, y se trabaja el aprendizaje de cada uno relacionándose con el huésped. El ROLPLAYING es el método utilizado.

3ª PARTE: convertimos la comunicación en una herramienta de venta emocional para conseguir la participación.

METODO:

Otras consideraciones sobre la metodología:

- Las exposiciones serán breves. Su objetivo es “dar entrada” a los comentarios de los participantes.
- Centrada en actividades prácticas, sencillas y amenas.
- Participativo y basado en el trabajo de un informador turístico.
 - Se potenciará el **trabajo en grupo** mediante trabajos con subgrupos y otros métodos grupales (por ejemplo: tormenta de ideas).
 - Dentro de las técnicas **activas de conducción de grupos** se realizarán (rol playing, dramatizaciones, ejercicios grupales sobre temas concretos).